Проект ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ зимнего туризма

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

КРАТКОСРОЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ

ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ЗИМНЕГО СЕЗОНА

**Краткая информация**

Данный проект, финансируемый Государственным секретариатом по экономическим связям (SECO) направлен на укрепление и дальнейшее развитие сектора туризма в Кыргызстане. Основной целью проекта является развитие конкурентоспособной и устойчивой цепочки добавленной стоимости зимнего туризма по выбранным туристическим направлениям. Необходимо достичь данной цели, с одной стороны, посредством развития необходимых навыков у поставщиков услуг, а с другой стороны, посредством создания благоприятных базовых условий для обеспечения доступа к цепочке добавленной стоимости зимнего туризма для мелких предпринимателей и местного населения. Проект "Устойчивое Развитие Зимнего Туризма" (далее именуемый "Зимний туризм в Кыргызстане" или WTK) будет способствовать решению определенных ключевых проблем в развитие туризма в Кыргызстане, таких как короткий сезон и нехватка квалифицированных кадров.

Работа по проекту WTK была начата с 1 апреля 2019 года организацией ХЕЛЬВЕТАС СВИСС ИНТЕРКООПЕРЕЙШН, отобранной в результате открытого тендера на реализацию первого этапа (пилотного этапа), охватывающего период с апреля 2019 года по март 2021 года. В течение 6-месячного начального этапа (апрель – сентябрь 2019 года) проект WTK провел оценку в обоих целевых туристических направлениях – Каракол и южная часть от г. Бишкек для разработки плана действий для пилотного этапа.

Данное мероприятие проекта направлено на разработку новых продуктов зимнего туризма, а также продуктов, которые могли бы помочь связать зимний и летний сезоны в Кыргызстане.

**Цель**

Организации «Хельветас Свисс Интеркооперейшн» требуется опытный, краткосрочный консультант для работы с командой WTK по реализации рабочего плана пилотного этапа проекта в двух туристических дестинациях в Кыргызстане. Конкретными направлениями при выполнении данного задания должны быть: (1) разработка продуктов зимнего туризма и повышение потенциала по разработке новых турпродуктов и (2) позиционирование туристических продуктов и маркетинг.

**Основные задачи и мероприятия**

1. **Разработка новых продуктов в сфере зимнего туризма и повышение потенциала**

*В сотрудничестве с командой WTK, представителями туристических дестинаций, провайдерами туруслуг и местным сообществом:*

* Оценить текущие предложения зимних туристских продуктов в двух целевых дестинациях и оценить потенциал новых туристических предложений;
* Успешно проводить обсуждения с местными провайдерами туруслуг и продуктов в области зимнего туризма и местным сообществом для определения новых туристических предложений и определения лиц, которых эти продукты готовы предлагать туристам;
* Разработать и провести семинар по разработке туристских продуктов для заинтересованных сторон ЦДС зимнего туризма и членов сообщества в двух целевых дестинациях для генерирования идей по разработке индивидуальных и / или совместных туристических продуктов, которые можно предлагать в зимний сезон;
* Определить те продукты зимнего туризма в обоих целевых дестинациях, которые могут представлять наибольший интерес для посетителей, и помочь WTK определить местных провайдеров услуг (собственников новых продуктов), которые готовы и способны предложить эти продукты;
* Проработать с выявленными собственниками детали новых турпродуктов, методы тестирования и оформления для предложения туристам в последующие зимние туристические сезоны.

1. **Маркетинг и позиционирование новых продуктов зимнего туризма**

*В сотрудничестве с командой WTK, представителями туристических дестинаций, провайдерами туруслуг и местным сообществом:*

* Сформулировать маркетинговые месседжи для позиционирования новых турпродуктов и предложений, а также определить людей, которые займутся маркетингом.
* Консультировать по вопросам оформления новых продуктов и их позиционирования для отечественных и зарубежных туроператоров и индивидуальных туристов;
* Консультировать и предоставлять отзывы по онлайн и оффлайн маркетинговым материалам, включая веб-сайты и брошюры.

**Ожидаемые результаты и итоговые документы**

Консультант должен подготовить и представить следующие итоговые документы:

* Каталог усовершенствованных существующих и вновь разработанных продуктов зимнего туризма и предложений в двух целевых туристических дестинациях;
* Материалы семинара и проведение семинаров для представителей туристических дестинаций;
* Подробный отчет о реализации проекта, достижениях, следующих шагах для 2-го года проекта и рекомендации по распространению этого опыта на другие потенциальные дестинации зимнего туризма по Кыргызстану.

**Период выполнения**

Ноябрь 2019 - январь 2020 г. Планируемое общее количество рабочих дней - 25 рабочих дней в течение указанного периода. Точные даты выполнения работ будут согласованы с выбранным кандидатом.

**Отчетность**

Предоставление на еженедельной основе последней информации в неофициальной форме менеджеру и сотрудникам проекта.

*Бишкек, сентябрь 2019 г.*